



# LA COMPÉTENCE MÉDIATIQUE

LE LIEN AVEC LES MÉDIAS

## PRÉPARER LES ENFANTS À BIEN CHOISIR CE QU'ILS REGARDENT, À PENSER DE FAÇON CRITIQUE, ET À NAVIGUER AVEC PRUDENCE

Il est de plus en plus apparent que la compétence médiatique signifie beaucoup plus que de comprendre et d'apprendre ce qu'est la télévision. Avec la technologie moderne qui ne cesse d'évoluer, la compétence médiatique incorpore tout ce qui peut être lu, entendu, vu ou informatisé. On se doit de savoir comment interpréter les messages de tout médium que ce soit la radio, la télévision, la presse écrite, les ordinateurs et même certaines formes d'art.

Ce guide, bien que centré principalement sur les messages télédiffusés, reconnaît et apprécie l'importance des autres formes de médias dans la vie des enfants. Les mêmes principes d'interprétation de messages médiatiques peuvent aussi être utilisés pour tout autre genre de médias comme, par exemple, les ordinateurs.

Les pages suivantes offrent donc de l'information reliée à l'usage de la télévision et de l'Internet pour les enfants. On y présente des conseils et des stratégies pour permettre aux jeunes de bénéficier pleinement de leurs interactions avec les médias afin d'en faire une expérience à la fois productive, significative et éducative. Nous espérons que ce document vous sera utile.

### QU'EST-CE QUE LA COMPÉTENCE MÉDIATIQUE?

La compétence médiatique est l'habileté à comprendre de façon critique et informée la nature, les techniques et l'impact des médias de communication, ainsi que la capacité de réaliser des produits médiatiques.

# Les huit principes de la compétence médiatique

Voici huit principes de compétence médiatique établis par l'Association canadienne des organismes d'éducation aux médias (CAMEO).

1. Tous les produits médiatiques sont le résultat de montages

Bien qu'ils semblent souvent être des extensions de la réalité, tous les produits médiatiques sont en fait des montages construits soigneusement et qui sont le résultat de nombreuses décisions, conscientes ou non. Leurs significations et leurs impacts sont créés à partir d'un contexte, ainsi que d'une sélection et d'une combinaison de composantes variées telles que la forme, la couleur, la lumière et la composition.

2. Les médias construisent une réalité

Tout le monde construit son propre sens de la réalité - un sens de ce qu'est l'univers et comment il fonctionne. Les médias doivent, tout comme les humains, façonner des données purement sensorielles pour en faire une représentation cohérente de la réalité.

3. Le public donne un sens

Ce qu'un lecteur ou auditeur saisit d'un "texte" dépend de sa propre expérience antérieure, de son habileté à lire ou à capter un message, et de son état d'esprit du moment.

4. Les implications commerciales

Tous les produits médiatiques ont des implications commerciales qui influencent à la fois leurs contenus et leurs formes.

5. Les valeurs et les idéologies

Tous les produits médiatiques contiennent souvent implicitement des valeurs, et supposent des "vérités" par rapport à la nature de l'univers et de ses habitants.

6. Les implications sociales et politiques

Les médias ont le potentiel d'influencer les comportements sociaux et politiques de plusieurs façons.

7. La relation entre la forme et le contenu

Divers médias codifient la réalité de diverses façons: le médium influence le message.

8. L'esthétique médiatique

Les médias présentent aussi une dimension esthétique: une meilleure compréhension des médias peut mener à une plus grande appréciation.

**Souvenez-vous:** *tous les médias sont préfabriqués, même les reportages en direct et les nouvelles!*

## Saviez-vous que ...?

- Les habitudes de visionnement prises à bas âge durent toute la vie.
- Les images de télévision restent imprimées dans le subconscient à jamais.
- Les bébés ne captent que des fragments de couleurs et des bribes de son.
- De très jeunes enfants deviennent vite des spectateurs assidus.
- Les enfants d'âge pré-scolaire raffolent de l'action et des surprises.
- Les enfants développent la capacité cognitive de pouvoir suivre une intrigue seulement lorsqu'ils sont à l'école primaire.
- À l'âge de huit ans, les enfants peuvent s'identifier à des personnages fictifs et peuvent croire que la télévision représente la réalité.
- Les adolescents sont capables d'accéder à des habiletés cognitives abstraites complexes.
- Les adolescents imitent rarement des personnages à la télévision.
- Les adolescents sont des spectateurs plus indépendants que les plus jeunes.
- Les enfants regardent la télévision en moyenne 15 heures par semaine.
- À l'âge de 18 ans, un jeune aura regardé 150 000 messages publicitaires.
- La télévision est au troisième rang parmi les activités qui occupent la journée d'un enfant.

\* *Les statistiques par rapport à la télévision ont été tirées de: Canadian Heritage: Television Violence – A Review of the effects on children of different ages  
Wendy L. Josephson, Ph.D*

\* *Les statistiques par rapport à Internet ont été tirées de: 2000 YTV Kid and Tween Report*

# Tableau des occupations hebdomadaires des enfants, 1981 et 1997\*

(en heures et en minutes)

Activité	1981	1997	Différence
École	21:22	29:22	+8:00
Jeu	15:54	12:58	-2:56
Télévision	15:12	13:09	-2:03
Repas	9:08	8:18	-0:50
Travaux ménagers	2:27	5:39	+3:12
Sports	2:20	5:17	+2:57
Étude	1:25	2:07	+0:42
Lecture	:57	1:16	+0:19

\* Enfants de 3 à 11 ans ; pour une sélection d'activités.

*Tiré de: Sandra L. Hofferth, «Healthy Environments, Healthy Children: Children in Families» (Ann Arbor, MI: University of Michigan, 1997 Panel Study of Income Dynamics, Child Development Supplement, 1998).*

# Pourquoi éduquer aux médias?

- C'est une composante importante de la vie des enfants.
- C'est un véhicule d'expression culturelle.
- C'est très motivant.
- C'est une façon naturelle d'intégrer plusieurs matières.
- C'est une composante du curriculum.
- C'est une façon d'enrichir l'expérience d'apprentissage des élèves dans la salle de classe.
- C'est un outil d'enseignement efficace.

## La prochaine étape

En tant qu'éducateurs, il faut:

- se familiariser avec les ressources médiatiques courantes.
- utiliser des stratégies efficaces pour enseigner la compétence médiatique dans la salle de classe.
- donner l'exemple aux élèves et promouvoir de bonnes habitudes de spectateur responsable.
- encourager les élèves à interpréter et à chercher à comprendre les messages médiatiques.

### IL EST IMPORTANT D'ENSEIGNER AUX ENFANTS:

- à bien choisir ce qu'ils regardent,
- à penser de façon critique, et
- à naviguer avec prudence.

# 10 CONSEILS POUR LES ENSEIGNANTS/ES

1. Pour l'utilisation d'émissions télévisées en salle de classe, développez vos plans de leçons selon le format utilisé dans le programme «La télé et moi»:
  - a) **Activité de pré-visionnement:** celle-ci enclenche le processus d'apprentissage et aide les élèves à faire le lien avec leurs propres expériences de vie.
  - b) **Lien avec le message publicitaire:** donnez toujours aux élèves un but, une raison pour regarder une émission ou un message publicitaire. Le visionnement d'un segment aussi court qu'une minute devrait avoir un but pédagogique.
  - c) **Visionnement comme tel:** après avoir présenté le but de l'activité aux élèves, invitez les élèves à regarder de façon active le vidéoclip, l'émission ou le segment télévisé.
  - d) **Activité de post-visionnement:** engagez les élèves dans une discussion du matériel regardé et offrez ensuite une variété d'activités pédagogiques reliant le visionnement aux différents champs d'étude.
2. **Encore une fois!** Montrez à plusieurs reprises le même segment en demandant aux élèves de porter leur attention sur différents points.
3. **Plusieurs messages:** Imaginez une vidéocassette comme étant une banque d'informations. Commencez par faire une revue de toute la cassette et sélectionnez ensuite plusieurs segments de 2 à 3 minutes offrant des expériences d'apprentissage spécifiques. Montrez les segments en suivant le modèle de leçon médiatique présenté ci-haut pour chaque segment regardé.
4. **Lumières s'il vous plaît!** Regardez l'écran avec de l'éclairage. Ceci permet aux élèves de relire la tâche à compléter ainsi que de prendre des notes au besoin.
5. **Silence s'il vous plaît!** Baissez le son et demandez aux élèves d'interpréter le message à l'aide d'indices non-verbaux seulement.
6. **Sans image:** Couvrez l'écran et demandez aux élèves d'écouter attentivement. Demandez-leur l'interpréter les messages à partir du son seulement.
7. **La pause-réflexion.** Utilisez la touche «pause» de l'appareil. Demandez aux élèves de prédire ce qui arrivera, de parler d'un message non-verbal particulier ou encore de discuter un point important.

8. **Décomposez le vidéoclip.** En utilisant les techniques présentées dans ce guide, demandez aux élèves de décomposer ce qu'ils ont regardé. Donnez-leur l'information nécessaire pour expliquer comment un message télévisé est construit et ce qui se passe derrière l'écran durant la production.
9. **Quoi de neuf?** Donnez aux élèves des occasions d'utiliser ce qu'ils ont appris au sujet de la compétence médiatique dans d'autres domaines que la télévision. Invitez-les à «décomposer» du matériel médiatique imprimé, des émissions de radio, des jeux vidéo ou des jeux à l'ordinateur.
10. **À votre tour!** Donnez la chance aux élèves de réaliser leur propre production médiatique. Utilisez ce guide pour les aider à jouer le rôle de producteur, de correcteur, de technicien de son et d'éclairage, de dessinateur de costumes ou même de critique.

# 10 CONSEILS POUR AIDER LES ÉLÈVES À COMPRENDRE CE QU'ILS REGARDENT À LA TÉLÉVISION

- 1. Écoutez bien!**  
Portez attention au message transmis par la télévision. S'il n'y avait pas d'image, est-ce que le message serait le même?
- 2. L'image parfaite.**  
Éteignez le son et regardez seulement les images d'une émission ou d'un message publicitaire. Quel est le message? Est-ce aussi clair qu'avec le son?
- 3. L'auditoire cible.**  
Pouvez-vous deviner à qui s'adresse l'émission ou le message publicitaire? Quels sont les indices qui vous aident à identifier l'auditoire cible? Pourquoi croyez-vous que les réalisateurs visent ce groupe?
- 4. Musique, s'il vous plaît!**  
Comment la musique influence-t-elle une émission ou un message publicitaire? Comment ce message changerait-il si la musique ou les effets sonores étaient différents?
- 5. Parlez-en!**  
Efforcez-vous de regarder des émissions avec d'autres. Discutez de vos impressions, de vos sentiments et de ce que vous avez appris. Pourquoi croyez-vous que différentes personnes interprètent le même message de différentes façons?
- 6. Exprimez-vous!**  
Si vous êtes confus, bouleversé ou excité par ce que vous avez vu à la télévision, pensez à contacter les responsables du réseau de télévision pour exprimer vos commentaires.
- 7. Gardez l'esprit ouvert.**  
Vous pouvez considérer plusieurs points de vue. Recueillez beaucoup d'informations et ensuite, faites-vous une idée.
- 8. Soyez à la tête.**  
Identifiez les émissions qui correspondent le mieux à vos valeurs personnelles. Encouragez vos amis, vos frères et soeurs, à regarder davantage ce genre d'émissions. Pour quelle raison avez-vous choisi ces émissions?
- 9. Soyez en contrôle.**  
Prenez bien connaissance des différents boutons de votre télécommande. Expérimentez toutes les fonctions. Pourquoi croyez-vous qu'il y a tous ces boutons?
- 10. Le monde imaginaire.**  
Rappelez-vous que tout ce que vous voyez à la télévision est préfabriqué ou construit par les personnes qui travaillent derrière les caméras. Qu'est-ce qui est réel à la télé et qu'est-ce qui ne l'est pas?

# CONSEILS AUX ENSEIGNANTS POUR LA SÉCURITÉ SUR INTERNET

Les conseils suivants peuvent vous aider ainsi qu'aider vos élèves à profiter au maximum d'une expérience de navigation sur Internet. Vous apprendrez aussi beaucoup des enfants eux-mêmes en suivant de près leur évolution sur Internet à mesure qu'ils apprennent à naviguer prudemment et efficacement. N'hésitez pas à afficher ces conseils pour vous-même ainsi que pour vos élèves pour guider vos explorations dans le merveilleux monde cybernétique. Bonne navigation!

## **Rentrez dans le coup!**

Si vos élèves utilisent l'ordinateur et d'autres types de média, familiarisez-vous avec la technologie.

## **Bien à la vue**

Dans votre local de classe, installez l'ordinateur de façon à ce que l'écran soit bien à la vue. Lorsque vos élèves naviguent, jetez-y souvent un coup d'oeil et n'hésitez pas à leur poser des questions au sujet du site qu'ils consultent.

## **Soyez à l'affût.**

Consultez les sites Internet recommandés à la page suivante pour en apprendre davantage au sujet de la sécurité sur Internet, de bonnes méthodes de recherche d'information et des moyens pour protéger vos élèves des prédateurs possibles.

## **Discutez-en!**

Discutez franchement avec vos élèves d'un code de conduite pour l'usage d'Internet dans votre salle de classe. Travaillez ensemble pour élaborer des règlements et affichez ceux-ci bien à la vue près de l'ordinateur.

## **Encouragez la recherche.**

Aidez vos élèves à comprendre que l'Internet n'est qu'une source d'information parmi plusieurs. Mettez à leur disposition plusieurs autres sources d'information telles que des encyclopédies, des journaux, des revues, des documentaires télévisés et des livres de bibliothèque. Encouragez vos élèves à utiliser tous ces types de ressources pour vérifier un fait ou une information avant d'en accepter la véracité.

#### **Mode interactif**

Soyez à l'affût du fait qu'Internet offre une possibilité d'interaction unique à ce type de médium. Encouragez vos élèves à questionner ce qu'ils y lisent. Incitez-les à réfléchir avant de répondre à un message quant à l'origine, à l'auteur et aux raisons pour lesquelles ils ont été contactés. Rappelez leur aussi de bien peser les conséquences d'une correspondance sur Internet.

#### **Soyez un défenseur de l'éthique sur Internet**

L'ordinateur de votre classe vous offre, à vous ainsi qu'à vos élèves, une source inépuisable d'informations et d'activités divertissantes et enrichissantes. Faites la promotion de l'utilisation sécuritaire de ce médium. Exprimez clairement votre désapprobation quant à son utilisation illégitime et offensive.

## SITES POUR LES ENSEIGNANTS

En tant qu'éducateurs, vous auriez certainement avantage à consulter les sites suivants qui traitent de la navigation sécuritaire sur Internet. Lisez cette information afin de l'incorporer ensuite dans vos sessions à l'ordinateur avec vos élèves.

- Pour une multitude d'informations au sujet de l'éveil aux médias, des sites sécuritaires pour les enfants, des systèmes de protection en ligne, consultez le site de Réseau éducation-médias au [www.reseau-medias.ca](http://www.reseau-medias.ca).
- Allez voir le document «La toile et les jeunes: connaître les enjeux» du même groupe au: [www.reseau-medias.ca/fre/latoile](http://www.reseau-medias.ca/fre/latoile).
- Consultez le projet de recherche «Les enfants du Canada dans un monde branché» présenté au [www.connect.gc.ca/cyberaverti](http://www.connect.gc.ca/cyberaverti).
- Pour accéder à «Missing» – un jeu informatique, une vidéo et un guide pour enseigner aux enfants à naviguer prudemment, rendez-vous au site [www.livewwwires.com](http://www.livewwwires.com) (en anglais seulement).
- L'Association canadienne des fournisseurs Internet offre de l'information au sujet de la propagande haineuse, des problèmes des consommateurs ainsi que de l'usage de l'Internet pour attirer les enfants au [www.caip.ca](http://www.caip.ca).
- De plus, bien qu'ils ne soient disponibles qu'en anglais, les sites suivants peuvent vous aider à enseigner aux enfants comment utiliser l'Internet de façon sécuritaire et responsable:
  - Un guide pour les parents sur la sécurité sur Internet – [www.ualberta.ca/~dlauman/edes501](http://www.ualberta.ca/~dlauman/edes501)
  - SurfMonkey –section pour les parents – [www.parents.surfmonkey.com](http://www.parents.surfmonkey.com)
  - La protection des enfants dans le cyberspace – [www.childpsych.com](http://www.childpsych.com)
  - National Parent Information Network – [www.npin.org](http://www.npin.org).
  - Ressources sur la sécurité en ligne pour la maison et l'école – [www.netfamilynews.org/resourcesotherlanguages.html](http://www.netfamilynews.org/resourcesotherlanguages.html)
  - La sécurité sur Internet– [www.worldkids.net/school/safety/internet](http://www.worldkids.net/school/safety/internet).
  - Enseigner aux parents comment protéger leurs enfants qui naviguent sur Internet – [www.webparents.net](http://www.webparents.net).
  - Un guide pour les parents sur la sécurité sur Internet de Canadian Library Association – [www.cla.ca/resources/safetrip.htm](http://www.cla.ca/resources/safetrip.htm)

# CONSEILS POUR VOS ÉLÈVES PAR RAPPORT À L'USAGE D'INTERNET

Faire part des conseils suivants à vos élèves pour les aider à avoir une expérience cybernétique enrichissante en toute sécurité.

Utilisez votre bon sens!

Posez-vous toujours la question: «Est-ce prudent d'agir ainsi?» Nous avons tous un bon système d'alarme interne qui nous prévient de ce qui est dangereux pour nous. Il ne s'agit que de l'écouter!

Identité mystère

C'est votre chance d'adopter une identité totalement imaginaire. Utilisez toujours un pseudonyme lorsque vous participez à une salle de clavardage. Assurez-vous de choisir un surnom qui ne révèle rien de votre véritable identité.

Non merci

N'ouvrez jamais de courriels, de fichiers ou de liens envoyés par des inconnus. Vous n'avez aucune idée de leurs intentions donc ne communiquez qu'avec vos amis!

Demandez à quelqu'un!

Si un message ou une communication vous laisse confus ou mal à l'aise, parlez-en à quelqu'un en qui vous avez confiance. Cette personne pourra peut-être vous aider à décider que faire avec cette communication.

Vérifiez!

Avant de répondre à une compagnie ou à une entreprise commerciale sur Internet, vérifiez si c'est un organisme approuvé pour utilisation familiale par un engin de recherche tel que Kid Zone ou Child Friendly. Vous trouverez de l'information à cet effet au [www.connect.gc.ca/cyberaverti](http://www.connect.gc.ca/cyberaverti).

### **Filtrez l'information**

Rappelez-vous que tous les médias sont préfabriqués dans un but spécifique visant un certain auditoire. Ceci s'applique aussi à Internet. Vous devez donc filtrer l'information que vous y trouvez. Bien qu'elle puisse sembler intéressante, l'information qu'on y retrouve n'est pas toujours véridique. Vérifiez toujours auprès de plusieurs sources avant de prendre un fait pour acquis.

### **Gardez un équilibre!**

Faites un effort pour partager vos loisirs entre le mode passif et actif. Passez autant de temps à jouer à l'extérieur, faire de l'exercice ou rigoler avec des amis que vous ne le faites à naviguer sur Internet, regarder la télévision ou lire un livre.

# SITES SÉCURITAIRES ET ÉDUCATIFS POUR VOS ENFANTS

Voici quelques sites pour les enfants qui désirent apprendre à profiter pleinement d'Internet de façon sécuritaire et responsable.

- Pour en connaître davantage sur les Annonceurs responsables en publicité, visitez le [www.cca-kids.ca](http://www.cca-kids.ca) (en anglais seulement).
- Pour de l'information sur l'éducation aux médias, la navigation sur Internet ainsi qu'une foule d'autres informations intéressantes pour les jeunes, consultez le site du réseau éducation- médias au [www.reseau-medias.ca/fre/](http://www.reseau-medias.ca/fre/).
- Consultez ce site sur l'utilisation sécuritaire, prudente et responsable d'Internet au [www.connect.gc.ca/cyberaverti](http://www.connect.gc.ca/cyberaverti).
- L'Association canadienne des fournisseurs d'Internet veille à votre bien-être. Allez voir leurs suggestions pour de bonnes expériences de navigation Internet au [www.caip.ca/issueset-fr.htm](http://www.caip.ca/issueset-fr.htm).
- Bien qu'ils ne soient disponibles qu'en anglais, les sites suivants peuvent peut-être vous aider à profiter davantage du cyberspace de façon responsable et sécuritaire:
  - Demandez au Professeur Pixel – [www.ou.edu/oupd/kidsafe/inet.htm](http://www.ou.edu/oupd/kidsafe/inet.htm).
  - La sécurité sur Internet des enfants – [www.safekids.com](http://www.safekids.com).
- L'utilisation sage de la toile Web – [www.webwisekids.com](http://www.webwisekids.com).
- Pour des sites sécuritaires remplis d'information, visitez les meilleurs sites pour enfants selon Berit au [www.beritsbest.com](http://www.beritsbest.com). (en anglais seulement).
- Demandez à un expert canadien comment créer votre propre site Web ou encore comment planifier un jeu en ligne au [www.schoolnet.ca/netdays](http://www.schoolnet.ca/netdays).
- Les créateurs de YTV vous proposent Yabber.net pour permettre aux enfants de 8 à 14 ans de se rencontrer et d'interagir de diverses façons dans le cyberspace à travers des bulletins de messages, des sondages, des salles de clavardage, etc., dans un environnement sécuritaire contrôlé par des parents. Allez voir au [www.yabber.net](http://www.yabber.net).