



U N M E S S A G E D E L A P A R T D U G R O U P E D E S

Annonceurs responsables en publicité pour enfants...

Il n'existe aucune solution magique ou stratégie miracle pour donner à la jeunesse d'aujourd'hui une réponse à tous les défis de la vie moderne. Nous croyons fermement que comme annonceurs publicitaires auprès des enfants ainsi que comme télédiffuseurs, nous avons une relation privilégiée avec les enfants, mais nous avons aussi une responsabilité envers eux. Comme vous, nous comprenons les défis auxquels ont à faire face les jeunes d'aujourd'hui. Par l'entremise du programme **La télé et moi**, ainsi que la télédiffusion des «Courts intermèdes pédagogiques», nous visons à vous aider à fournir aux enfants les informations, les habiletés et les connaissances nécessaires pour faire des choix positifs, équilibrés et sains tout au long de leur vie.

Nous espérons que ce programme sera une expérience enrichissante et valorisante pour vous-même ainsi que pour vos élèves.

De la part de vos amis du groupe des Annonceurs responsables en publicité pour enfants,

Binney & Smith Canada
Buena Vista Home Entertainment Canada (une compagnie de Walt Disney)
L'association canadienne du jouet
Cadbury Trebor Allan Inc.
Coca-Cola Ltd.
Corus Entertainment Inc. (YTV Canada Inc., Treehouse TV)
CTV Television Inc.
Corporation General Mills Canada
Global Television Network
Hasbro Canada Corporation
Hershey Canada Inc.
L'Institut de la publicité canadienne
Irwin Toy Limited
Kellogg Canada Inc.
Kraft Canada Inc.
LEGO Canada Inc.
Mattel Canada Inc.
McCain Foods (Canada)
Restaurants McDonald du Canada Limitée
Nabisco Ltée
Nestlé Canada Inc.
Optimedia Canada
La compagnie Quaker Oats du Canada Limitée
Télétoon Canada Inc.
Unilever Canada
Warner Bros. Entertainment Inc.

Réalisé grâce à:

Corus Entertainment Inc.

En partenariat avec:

Santé Canada et la Stratégie nationale sur la sécurité communautaire et la prévention du crime

Avec l'aide de:

L'initiative de programmation pour enfants de Shaw et du Patrimoine canadien

Avec tout notre respect et notre appréciation pour votre contribution au développement de saines habitudes de vie chez nos jeunes.



Chers éducateurs,

Il vous est probablement plus facile de reconnaître Corus Entertainment Inc. à travers nos chaînes de télévision, YTV, WTN et Treehouse, ainsi que nos stations radiophoniques, The Edge de Toronto et CFOX de Vancouver.

En tant que membre dévoué des Annonceurs responsables en publicité pour enfants, nous croyons que, comme notre implication porte surtout sur la musique et la programmation pour enfants, nous avons l'occasion et la responsabilité d'aider les enfants canadiens ainsi que leurs familles à profiter au maximum de leurs expériences médiatiques.

Corus est fier de vous présenter «La télé et moi», un programme pédagogique solide et innovateur qui crée un lien positif entre les enfants et la télévision. Nous reconnaissons l'importance de travailler en équipe, pour offrir aux jeunes un encadrement sécurisant. En apprenant comment élargir leur bagage de connaissances et d'habiletés dans le domaine de la compétence médiatique ainsi qu'à travers l'acquisition de saines habitudes de vie, nous croyons que les jeunes Canadiens auront la chance de devenir des citoyens heureux et en santé qui sauront contribuer de façon positive à leur bien-être personnel ainsi qu'au bien-être de leur communauté et de la société en général.

Corus est extrêmement fier de participer au projet «La télé et moi». Comme vous, nous voulons investir dans l'avenir en aidant nos enfants à développer des stratégies et habiletés dont ils auront besoin pour bâtir l'univers de demain.

Nous espérons que vous apprécierez le programme «La télé et moi». Vous trouverez à la fin de ce cartable, une fiche où vous pourrez nous faire part de vos commentaires. Vos impressions et suggestions sont les bienvenues.

Bien à vous,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Robertson".

Paul W. Robertson
Président, Télévision
Corus Entertainment Inc.



Cher/ère collègue,

Merci d'accepter de vouloir présenter «La télé et moi» à vos élèves.

Ce guide a été écrit par des éducateurs et pour les éducateurs dans le but d'être utilisé dans les écoles ainsi qu'en milieu communautaire. Il a été conçu pour vous aider à atteindre les attentes du curriculum dans les domaines du visionnement et de la représentation, de la compétence médiatique, de la langue et des saines habitudes de vie.

Dans le but de rejoindre les enfants non seulement dans leur milieu scolaire mais aussi dans leur milieu familial et communautaire, nous sommes fiers d'offrir des fiches d'activités supplémentaires aux éducateurs, parents et gardiens/ennes. Pour plus de renseignements à ce sujet, consultez notre site web au www.cca-kids.ca.

Le programme «La télé et moi» comprend:

- une série de leçons de base centrées sur des commerciaux produits par le groupe des «Annonces responsables en publicité pour enfants»
- des activités d'enrichissement qui proposent des pistes d'apprentissage à travers le curriculum
- des fiches reproductibles pouvant servir à vos besoins en salle de classe
- une section intitulée «Un pas de plus» vous permettant de partager les expériences d'apprentissage avec la communauté
- des occasions de «coaching par les pairs» pour vous aider à promouvoir le leadership et l'esprit communautaire dans votre salle de classe
- un certificat à être utilisé à la fin du programme pour reconnaître l'effort des élèves vers une sélection de choix sains et judicieux par rapport à leur avenir.

Une vidéocassette est incluse avec ce guide dans le but de:

- vous donner un exemple pratique de l'utilisation du programme «La télé et moi» en salle de classe
- vous présenter les commerciaux et vous donner une idée des situations d'apprentissage qui peuvent être créées à partir de ceux-ci
- vous fournir une liste complète des messages sociaux à la base de ce guide d'enseignement
- vous donner de l'information sur le groupe «Annonces responsables en publicité pour enfants» pouvant vous être utile si vous désirez présenter le programme «La télé et moi» aux parents ou aux membres de votre communauté.

Un merci bien spécial à tous les participants aux ateliers, aux éducateurs, aux experts en planification scolaire qui m'ont guidée dans la préparation de ce document. J'espère que ce dernier saura vous servir d'instrument valable pour répondre aux initiatives pédagogiques courantes!

Linda Millar
Directrice de l'éducation,
Annonces responsables en publicité pour enfants